

00

ESPERANZA PARA LA ETAPA POST-PANDEMIA
EMPRESAS, PERSONAS Y SOCIEDAD



01

ESPERANZA PARA LA ETAPA POST-PANDEMIA
CONDICIONES LABORALES MÁS FLEXIBLES Y HUMANAS



02

ESPERANZA PARA LA ETAPA POST-PANDEMIA
ACTITUDES DE TRABAJADORES Y CIUDADANOS



Referencia: “Mujeres y Hombres trabajando en Remoto – COVID-19” Estudio liderado por Prof. **Mireia Las Heras y Maria Barraza**, IESE Business School

Con la colaboración de:

ESE Business School, Universidad de los Andes, Chile – Prof. **Maria Jose Bosch**, Concordia Bienestar - **Silvia Liñan, Magdalena Cedillos**, CIHE, Universidad del Istmo, Guatemala – Prof. **Hugo Cruz**, VISUM Consultores Latinoamérica - **Juan Pablo López** en Honduras, **Carmen Irene López**, El Salvador, **Roberto Rosales**, Nicaragua, **Néstor Jiménez y Adrian Rodríguez**, Costa Rica – y **Perdo Sáenz**, Vicerrector de UNIFRANZ Bolivia.

Muestra: 2690 personas, con un total de 9800 días reportados, con participantes de: Bolivia, Chile, Costa Rica, Honduras, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, y Perú.

Con la colaboración de:



CIHE
CONSEJO INTERUNIVERSITARIO
DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL



ESE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

CENTRO
TRABAJO
Y FAMILIA



CONCORDIA
Bienestar y Productividad



VISUM
CONSULTORES
LATINOAMÉRICA

UNIFRANZ
Internacionalízate

Diseñado por: **bubblegum**

UBUNTU**QUE PRIORIZAN LA FAMILIA****MÁS INTEGRADORAS**

Referencia: “Mujeres y Hombres trabajando en Remoto – COVID-19” Estudio liderado por Prof. **Mireia Las Heras y Maria Barraza**, IESE Business School

Con la colaboración de:

ESE Business School, Universidad de los Andes, Chile – Prof. **Maria Jose Bosch**, Concordia Bienestar - **Silvia Liñan, Magdalena Cedillos**, CIHE, Universidad del Istmo, Guatemala – Prof. **Hugo Cruz**, VISUM Consultores Latinoamérica - **Juan Pablo López** en Honduras, **Carmen Irene López**, El Salvador, **Roberto Rosales**, Nicaragua, **Néstor Jiménez y Adrian Rodríguez**, Costa Rica – y **Perdo Sáenz**, Vicerrector de UNIFRANZ Bolivia.

Muestra: 2690 personas, con un total de 9800 días reportados, con participantes de: Bolivia, Chile, Costa Rica, Honduras, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, y Perú.

Con la colaboración de:

**CIHE**
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE TRABAJO Y FAMILIA**ESE**
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**CONCORDIA**
Bienestar y Productividad**VISUM**
CONSULTORES
LATINOAMÉRICA**UNIFRANZ**
Internacionalízate

UBUNTU

UBUNTU



Desmond Tutu*, define así este Ubuntu:
 “Ubuntu significa “te necesito para ser yo mismo, al igual que tú me necesitas para ser tú mismo”.

OBJETIVO

Transformar nuestro entorno y crear un mundo más solidario, compasivo y amable.



CARACTERÍSTICAS UBUNTU

Son abiertas. Están disponible para los demás. Se respaldan unos a otros.

Se preocupan por el bienestar de la totalidad.
 Por el bien de los empleados y clientes.

Son compasivos y amables.

Referencia: “Mujeres y Hombres trabajando en Remoto – COVID-19” Estudio liderado por Prof. **Mireia Las Heras y Maria Barraza**, IESE Business School

Con la colaboración de:

ESE Business School, Universidad de los Andes, Chile – Prof. **Maria Jose Bosch**, Concordia Bienestar - **Silvia Liñan, Magdalena Cedillos**, CIHE, Universidad del Istmo, Guatemala – Prof. **Hugo Cruz**, VISUM Consultores Latinoamérica - **Juan Pablo López** en Honduras, **Carmen Irene López**, El Salvador, **Roberto Rosales**, Nicaragua, **Néstor Jiménez y Adrian Rodríguez**, Costa Rica – y **Perdo Sáenz**, Vicerrector de UNIFRANZ Bolivia.

Muestra: 2690 personas, con un total de 9800 días reportados, con participantes de: Bolivia, Chile, Costa Rica, Honduras, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, y Perú.

QUE PRIORIZAN LA **FAMILIA**

PRIORIZAR LA FAMILIA

Significa que esta recibirá más atención, se le dedicará más tiempo, que otros intereses y necesidades en la vida – como los hobbies, trabajo y amigos.



OBJETIVO

Dedicar el tiempo y recursos necesarios a quienes son más importantes en la vida de las personas: aquellos que quieren, cuidan, ayudan, y apoyan independientemente de su edad, posición social, ingresos, y salud.

CARACTERÍSTICAS PRIORIZAN LA FAMILIA

Toman decisiones más reflexivas, organizan mejor sus jerarquías existenciales, y se centran en el medio y largo plazo no sucumbiendo a la presión de las urgencias.

Reflexionan profundamente en los objetivos vitales y familiares de lo que en realidad quieren ser.

Fomentan el ser sobre el tener.

Referencia: “Mujeres y Hombres trabajando en Remoto – COVID-19” Estudio liderado por Prof. **Mireia Las Heras y Maria Barraza**, IESE Business School

Con la colaboración de:

ESE Business School, Universidad de los Andes, Chile – Prof. **Maria Jose Bosch**, Concordia Bienestar - **Silvia Liñan, Magdalena Cedillos**, CIHE, Universidad del Istmo, Guatemala – Prof. **Hugo Cruz**, VISUM Consultores Latinoamérica - **Juan Pablo López** en Honduras, **Carmen Irene López**, El Salvador, **Roberto Rosales**, Nicaragua, **Néstor Jiménez y Adrian Rodríguez**, Costa Rica – y **Perdo Sáenz**, Vicerrector de UNIFRANZ Bolivia.

Muestra: 2690 personas, con un total de 9800 días reportados, con participantes de: Bolivia, Chile, Costa Rica, Honduras, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, y Perú.

Con la colaboración de:



CIHE
 Centro de Investigación en Gerencia y Empresa



ESE
 Business School

Centro
 Trabajo
 y Familia



CONCORDIA
 Bienestar y Productividad



VISUM
 CONSULTORES



UNIFRANZ
 Internacionalizate

Diseñado por: **bubblegum**

MÁS INTEGRADORAS

INTEGRACIÓN

Significa favorecer que las personas puedan aportar sus competencias, ideas, visiones, inquietudes y perspectivas, también cuando estas divergen de las corrientes principales de pensamiento.



OBJETIVO

Que todas las personas puedan aportar su mejor versión, se sientan acogidas y contribuyan al bien de las familias, las empresas y la sociedad.



CARACTERÍSTICAS INTEGRADOS

Recaban ideas, las evalúan y las implementan.

Fomentan el diálogo y la participación, desde el respeto, y la reflexión.

Permiten que los demás muestren su mejor versión.

Referencia: “Mujeres y Hombres trabajando en Remoto – COVID-19” Estudio liderado por Prof. **Mireia Las Heras y Maria Barraza**, IESE Business School

Con la colaboración de:

ESE Business School, Universidad de los Andes, Chile – Prof. **Maria Jose Bosch**, Concordia Bienestar - **Silvia Liñan**, **Magdalena Cedillos**, CIHE, Universidad del Istmo, Guatemala – Prof. **Hugo Cruz**, VISUM Consultores Latinoamérica - **Juan Pablo López** en Honduras, **Carmen Irene López**, El Salvador, **Roberto Rosales**, Nicaragua, **Néstor Jiménez y Adrian Rodríguez**, Costa Rica – y **Perdo Sáenz**, Vicerrector de UNIFRANZ Bolivia.

Muestra: 2690 personas, con un total de 9800 días reportados, con participantes de: Bolivia, Chile, Costa Rica, Honduras, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, y Perú.

Con la colaboración de:



CIHE
 CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS



ESE
 BUSINESS SCHOOL
 UNIVERSIDAD DE LOS ANDES



UNIFRANZ
 Internacionalizate

VIAJES



FLEXIBILIDAD DE HORARIOS



FLEXIBILIDAD DE ESPACIO



REUNIONES



Referencia: “Mujeres y Hombres trabajando en Remoto – COVID-19” Estudio liderado por Prof. **Mireia Las Heras y María Barraza**, IESE Business School

Con la colaboración de:

ESE Business School, Universidad de los Andes, Chile – Prof. **María Jose Bosch**, Concordia Bienestar - **Silvia Liñan**, **Magdalena Cedillos**, CIHE, Universidad del Istmo, Guatemala – Prof. **Hugo Cruz**, VISUM Consultores Latinoamérica - **Juan Pablo López** en Honduras, **Carmen Irene López**, El Salvador, **Roberto Rosales**, Nicaragua, **Néstor Jiménez y Adrian Rodríguez**, Costa Rica – y **Perdo Sáenz**, Vicerrector de UNIFRANZ Bolivia.

Muestra: 2690 personas, con un total de 9800 días reportados, con participantes de: Bolivia, Chile, Costa Rica, Honduras, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, y Perú.

Con la colaboración de:



CIHE
 Centro de Investigación y Estudios
 Económicos y Sociales



ESE
 BUSINESS SCHOOL
 Universidad de los Andes

CENTRO
 TRABAJO
 Y FAMILIA



CONCORDIA
 Bienestar y Productividad



VISUM
 CONSULTORES
 LATINOAMÉRICA



UNIFRANZ
 Internacionalizate

VIAJES

OBJETIVO

Reducción de viajes.

CONSECUENCIAS POSITIVAS

- **Aumentar la rentabilidad del tiempo** – en muchos de ellos la presencialidad no aporta valor, y el mismo resultado puede conseguir en remoto, e incluso mayor.
- **Mejorar la calidad de vida propia** menor estrés y fatiga y la integración trabajo-familia.
- **Disminuir la huella medioambiental.**

RECOMENDACIÓN

Estudiar qué viajes se pueden reducir, y poner una meta adecuada de entre un 40-60% reducción de viajes (no solo entre ciudades y países, sino también dentro de la propia ciudad: visitas a clientes, proveedores, etc).

Referencia: “Mujeres y Hombres trabajando en Remoto – COVID-19” Estudio liderado por Prof. **Mireia Las Heras y Maria Barraza**, IESE Business School

Con la colaboración de:

ESE Business School, Universidad de los Andes, Chile – Prof. **Maria Jose Bosch**, Concordia Bienestar - **Silvia Liñan, Magdalena Cedillos**, CIHE, Universidad del Istmo, Guatemala – Prof. **Hugo Cruz**, VISUM Consultores Latinoamérica - **Juan Pablo López** en Honduras, **Carmen Irene López**, El Salvador, **Roberto Rosales**, Nicaragua, **Néstor Jiménez y Adrian Rodríguez**, Costa Rica – y **Perdo Sáenz**, Vicerrector de UNIFRANZ Bolivia.

Muestra: 2690 personas, con un total de 9800 días reportados, con participantes de: Bolivia, Chile, Costa Rica, Honduras, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, y Perú.

Con la colaboración de:



CIHE
 CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN
 HUMANIDADES Y EMPRESA



ESE
 BUSINESS SCHOOL

CENTRO
 TRABAJO
 Y FAMILIA



CONCORDIA
 Bienestar y Productividad



VISUM
 CONSULTORES
 LATINOAMÉRICA



UNIFRANZ
 Internacionalizate

FLEXIBILIDAD DE HORARIOS



OBJETIVO

Mayor flexibilidad horaria en la que entrar/salir de la oficina – horarios acordados entre jefe-colaborador.

CONSECUENCIAS POSITIVAS

- ▣ **La empresa puede tener espacios menos congestionados** – parking entrada-salida, oficinas ocupadas en el mismo horario, etc.
- ▣ **El empleado puede evitar atascos en los desplazamientos.** El empleado puede evitar atascos en los desplazamientos, con lo cual disminuir su estrés, y aumentar su salud. Mejoras para la familia, pues el empleado puede sincronizar sus horarios con necesidades de cuidado.
- ▣ **Disminuir las congestiones en las ciudades,** la polución, el ruido.

RECOMENDACIÓN

Permitir a los jefes pactar con sus empleados el horario de entrada-salida. Que la empresa tenga una “guías” de qué deben respetar esos pactos por ejemplo: una franja en la que, en principio, se deba trabajar, por ejemplo, entre 11am y 2pm.

Referencia: “Mujeres y Hombres trabajando en Remoto – COVID-19” Estudio liderado por Prof. **Mireia Las Heras y María Barraza**, IESE Business School

Con la colaboración de:

ESE Business School, Universidad de los Andes, Chile – Prof. **María Jose Bosch**, Concordia Bienestar - **Silvia Liñan**, **Magdalena Cedillos**, CIHE, Universidad del Istmo, Guatemala – Prof. **Hugo Cruz**, VISUM Consultores Latinoamérica - **Juan Pablo López** en Honduras, **Carmen Irene López**, El Salvador, **Roberto Rosales**, Nicaragua, **Néstor Jiménez y Adrian Rodríguez**, Costa Rica – y **Perdo Sáenz**, Vicerrector de UNIFRANZ Bolivia.

Muestra: 2690 personas, con un total de 9800 días reportados, con participantes de: Bolivia, Chile, Costa Rica, Honduras, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, y Perú.

FLEXIBILIDAD DE ESPACIO



OBJETIVO

Opción de trabajar desde casa (o un lugar alternativo) 1 o 2 días por semana. De modo regular. Con horarios pactados en esos días, y no necesariamente iguales a los de la oficina. Posibilidad de trabajar desde casa o un lugar alternativo para dar respuesta a necesidades puntuales –de salud de allegados, etc.

CONSECUENCIAS POSITIVAS

- ▣ **Tener empleados más satisfechos**, menor uso de las instalaciones de la empresa, y mayor productividad de los trabajadores.
- ▣ **Trabajar de forma más tranquila en el horario de la jornada laboral** - menos interrupciones. Jornadas más cortas y eficaces. Mejor salud. Mejor atención de responsabilidades familiares.
- ▣ **Menor contaminación**, menor superficie construida, menor uso de recursos bajas laborales.

RECOMENDACIÓN

Elaborar una guía de lineamientos que ayuden al jefe negociar con los colaboradores su posible trabajo en remoto, que nunca deberá exceder el 40% del tiempo de trabajo.

Referencia: “Mujeres y Hombres trabajando en Remoto – COVID-19” Estudio liderado por Prof. **Mireia Las Heras y María Barraza**, IESE Business School

Con la colaboración de:

ESE Business School, Universidad de los Andes, Chile – Prof. **Maria Jose Bosch**, Concordia Bienestar - **Silvia Liñan**, **Magdalena Cedillos**, CIHE, Universidad del Istmo, Guatemala – Prof. **Hugo Cruz**, VISUM Consultores Latinoamérica - **Juan Pablo López** en Honduras, **Carmen Irene López**, El Salvador, **Roberto Rosales**, Nicaragua, **Néstor Jiménez y Adrian Rodríguez**, Costa Rica – y **Perdo Sáenz**, Vicerrector de UNIFRANZ Bolivia.

Muestra: 2690 personas, con un total de 9800 días reportados, con participantes de: Bolivia, Chile, Costa Rica, Honduras, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, y Perú.

REUNIONES



OBJETIVO

Reducir el número de reuniones y su duración y el número de personas convocadas, más cortas y efectivas: claro orden del día y ciñéndose a los temas a tratar. Puntuales, asertivas y con mayor trato y delicadeza que en presencial.

CONSECUENCIAS POSITIVAS

- ▣ **Mayor productividad:** mejor uso del tiempo.
- ▣ **Menor sobrecarga de tareas.**

RECOMENDACIÓN

Medir del tiempo de las reuniones que convoca cada jefe/departamento y reportar en el tiempo total invertido (número de personas X reuniones X tiempo de la reunión) y pedirle a cada jefe que lo disminuya en un 40-60%.

Referencia: "Mujeres y Hombres trabajando en Remoto – COVID-19" Estudio liderado por Prof. **Mireia Las Heras y María Barraza**, IESE Business School

Con la colaboración de:

ESE Business School, Universidad de los Andes, Chile – Prof. **Maria Jose Bosch**, Concordia Bienestar - **Silvia Liñan, Magdalena Cedillos**, CIHE, Universidad del Istmo, Guatemala – Prof. **Hugo Cruz**, VISUM Consultores Latinoamérica - **Juan Pablo López** en Honduras, **Carmen Irene López**, El Salvador, **Roberto Rosales**, Nicaragua, **Néstor Jiménez y Adrian Rodríguez**, Costa Rica – y **Perdo Sáenz**, Vicerrector de UNIFRANZ Bolivia.

Muestra: 2690 personas, con un total de 9800 días reportados, con participantes de: Bolivia, Chile, Costa Rica, Honduras, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, y Perú.

GENEROSOS

OPTIMISTAS

PROACTIVOS

Referencia: "Mujeres y Hombres trabajando en Remoto – COVID-19" Estudio liderado por Prof. **Mireia Las Heras y Maria Barraza**, IESE Business School

Con la colaboración de:

ESE Business School, Universidad de los Andes, Chile – Prof. **Maria Jose Bosch**, Concordia Bienestar - **Silvia Liñan, Magdalena Cedillos**, CIHE, Universidad del Istmo, Guatemala – Prof. **Hugo Cruz**, VISUM Consultores Latinoamérica - **Juan Pablo López** en Honduras, **Carmen Irene López**, El Salvador, **Roberto Rosales**, Nicaragua, **Néstor Jiménez y Adrian Rodríguez**, Costa Rica – y **Perdo Sáenz**, Vicerrector de UNIFRANZ Bolivia.

Muestra: 2690 personas, con un total de 9800 días reportados, con participantes de: Bolivia, Chile, Costa Rica, Honduras, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, y Perú.

Con la colaboración de:



CIHE
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN
TERMINOLOGÍA Y EMPRESA



ESE
CENTRO
TRABAJO
Y FAMILIA



VISUM
CONSULTORES
LATINOAMÉRICA



GENEROSOS

DEFINICIÓN

Es generoso quien tiene el hábito de dar o compartir con los demás, de modo honesto y desinteresado.

OBJETIVO

Aportar a las empresas y a la sociedad. Especialmente teniendo en cuenta los que tienen situaciones de mayor dificultad económica, exclusión social, guerra o hambre.

CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJADORES Y CIUDADANOS GENEROSOS

- **Tienen en cuenta las consecuencias de sus acciones:** en las demás personas, el medio ambiente, y los recursos sociales.
- **Desean un reparto justo de los bienes materiales** y priorizan las relaciones interpersonales.
- **Están dispuestos a aportar** aunque no les genere un beneficio personal.



Referencia: “Mujeres y Hombres trabajando en Remoto – COVID-19” Estudio liderado por Prof. **Mireia Las Heras y Maria Barraza**, IESE Business School

Con la colaboración de:

ESE Business School, Universidad de los Andes, Chile – Prof. **Maria Jose Bosch**, Concordia Bienestar - **Silvia Liñan, Magdalena Cedillos**, CIHE, Universidad del Istmo, Guatemala – Prof. **Hugo Cruz**, VISUM Consultores Latinoamérica - **Juan Pablo López** en Honduras, **Carmen Irene López**, El Salvador, **Roberto Rosales**, Nicaragua, **Néstor Jiménez y Adrian Rodríguez**, Costa Rica – y **Perdo Sáenz**, Vicerrector de UNIFRANZ Bolivia.

Muestra: 2690 personas, con un total de 9800 días reportados, con participantes de: Bolivia, Chile, Costa Rica, Honduras, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, y Perú.

Con la colaboración de:



CIHE
 CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN
 HUMANIDAD Y EMPRESA



ESE
 BUSINESS SCHOOL

CENTRO
 DE INVESTIGACIÓN EN
 HUMANIDAD Y EMPRESA



CONCORDIA
 Bienestar y Productividad



VISUM
 CONSULTORES
 LATINOAMÉRICA



UNIFRANZ
 Internacionalízate

OPTIMISTAS

DEFINICIÓN

Es optimista quien se esfuerza por resaltar los aspectos más positivos y agradables de personas y situaciones. Esto lleva a confiar en la consecución de bienes alcanzables, aunque arduos. Lleva a poner el esfuerzo necesario para alcanzarlo.

OBJETIVO

Construir una sociedad y un tejido empresarial mejor, más justo, y más basado en el bienestar real, no exclusivamente material, de las personas.

CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJADORES Y CIUDADANOS OPTIMISTAS

- **Ponen el esfuerzo** para aportar a un bien mayor, justamente repartido.
- **Valoran las relaciones interpersonales** y no solo el bienestar material.
- **Están dispuestos a aprender nuevas cosas**, y a desaprender modos que no son acordes con lo que la sociedad y las empresas necesitan.



Referencia: “Mujeres y Hombres trabajando en Remoto – COVID-19” Estudio liderado por Prof. **Mireia Las Heras y Maria Barraza**, IESE Business School

Con la colaboración de:

ESE Business School, Universidad de los Andes, Chile – Prof. **Maria Jose Bosch**, Concordia Bienestar - **Silvia Liñan**, **Magdalena Cedillos**, CIHE, Universidad del Istmo, Guatemala – Prof. **Hugo Cruz**, VISUM Consultores Latinoamérica - **Juan Pablo López** en Honduras, **Carmen Irene López**, El Salvador, **Roberto Rosales**, Nicaragua, **Néstor Jiménez y Adrian Rodríguez**, Costa Rica – y **Perdo Sáenz**, Vicerrector de UNIFRANZ Bolivia.

Muestra: 2690 personas, con un total de 9800 días reportados, con participantes de: Bolivia, Chile, Costa Rica, Honduras, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, y Perú.

Con la colaboración de:



CIHE
 Centro de Investigación e Innovación en
 Transparencia y Empleo



ESE
 ESCUELA SUPERIOR DE ESTUDIOS
 SUPERIORES

**CENTRO
 TRABAJO
 Y FAMILIA**



CONCORDIA
 Bienestar y Transparencia



VISUM
 CONSULTORES
 LATINOAMERICANA



UNIFRANZ
 Internacionalizate

Diseñado por: **bubblegum**

PROACTIVOS

DEFINICIÓN

Es proactivo quien se anticipa, está orientado al cambio, y pone el esfuerzo para hacer que ese cambio se lleve a término.

OBJETIVO

Transformar la realidad social y empresarial, para conseguir que realmente sea más “ubuntu” (centrada en personas), en las familias, y que sea más integradora.

CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJADORES Y CIUDADANOS PROACTIVOS

- Están dispuestos a probar, y aprenden de sus errores.
- Toleran la incertidumbre y buscan el cambio real.
- Confían en los demás y apoyan sus iniciativas.



Referencia: “Mujeres y Hombres trabajando en Remoto – COVID-19” Estudio liderado por Prof. Mireia Las Heras y Maria Barraza, IESE Business School

Con la colaboración de:

ESE Business School, Universidad de los Andes, Chile – Prof. Maria Jose Bosch, Concordia Bienestar - Silvia Liñan, Magdalena Cedillos, CIHE, Universidad del Istmo, Guatemala – Prof. Hugo Cruz, VISUM Consultores Latinoamérica - Juan Pablo López en Honduras, Carmen Irene López, El Salvador, Roberto Rosales, Nicaragua, Néstor Jiménez y Adrian Rodríguez, Costa Rica – y Perdo Sáenz, Vicerrector de UNIFRANZ Bolivia.

Muestra: 2690 personas, con un total de 9800 días reportados, con participantes de: Bolivia, Chile, Costa Rica, Honduras, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, y Perú.

Con la colaboración de:



CIHE
 CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA



ESE
 ESCUELA SUPERIOR DE ESTUDIOS

**CENTRO
 TRABAJO
 Y FAMILIA**



CONCORDIA
 BIENESTAR Y TRANSPARENCIA



VISUM
 CONSULTORES
 LATINOAMERICANA



UNIFRANZ
 Internacionalizate

Diseñado por: **bubblegum**